

OGGETTO: PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO DI SERVIZI E FORNITURA DI PRODOTTI DI COMUNICAZIONE –

Chiarimenti del 29/01/2011

Domanda 1

Nel caso l’operatore economico interessato a partecipare scelga di costituire un raggruppamento temporaneo o un consorzio ordinario di imprese, è possibile effettuare la registrazione legale del soggetto giuridico anche dopo l’assegnazione della gara.

Risposta 1

Si è possibile così come previsto dalla legge ed indicato dalla documentazione di gara

Domanda 2

I prodotti creativi da presentare in sede di gara riguardano esclusivamente i seguenti prodotti: Ecogiornale, Ecocalendario, Pieghevole, Prove di stampa e Comunicato Stampa.

Risposta 2

Si solo quelli indicati.

Domanda 3

E’ corretto affermare che le Prove di Stampa da presentare in sede di gara dovranno riguardare esclusivamente Ecogiornale ed Ecocalendario, e non il pieghevole.

Risposta 3

Si è corretto.

Domanda 4

E’ corretto affermare che la progettazione, l’impaginazione e lo sviluppo grafico del sito unico di gruppo e la newsletter non rientrano tra i prodotti creativi da presentare in sede di gara, seppur citati al punto e) dell’allegato B concernente i prodotti e servizi di base?

Risposta 4

Si è corretto.

Domanda 5

L’importo della gara pari a 1.926.800,00 euro si riferisce esclusivamente ai servizi e prodotti di comunicazione presenti nell’Allegato B. L’eventuale realizzazione da parte dell’appaltatore di servizi e prodotti di comunicazione presenti nell’Allegato C, sarà invece soggetta ad un extrabudget. E’ così?

Risposta 5

L’importo a base d’asta si riferisce alla fornitura di prodotti e servizi contenuti nel solo allegato B nell’intero periodo oggetto dell’appalto, compreso quindi quello eventuale opzionale. Non rientrano nella base d’asta forniture di prodotti e servizi elencati nell’Allegato C.

Domanda 6

Si chiede conferma sul numero esatto di uscite previste per l’Ecogiornale in un anno (nell’allegato B è indicato un numero variabile da 1 a 3).

Risposta 6

Il numero di uscite da prendere a riferimento per formulare l'offerta, sul quale è stata peraltro calcolata la base d'asta, è di tre (3) per anno corrispondenti al numero massimo di uscite previste.

Domanda 7

Chiediamo le coordinate di comunicazione per la campagna poiché nel brief non è specificato, pertanto avremmo la necessità di capire se la richiesta è su una Corporate image (istituzionale) o una Brand image o una Product/service image.

Altro dubbio è sull'icona, intendete un marchio che è uno dei due elementi che compongono il logo?

Risposta 7

La gara in oggetto riguarda l'affidamento di una serie di servizi e prodotti di comunicazione da realizzare per conto di Contarina Spa. Ogni prodotto avrà un proprio brief che verrà comunicato prima dell'inizio della realizzazione del prodotto stesso. Per quanto riguarda i prodotti "strutturali", che realizziamo abitualmente e che sono inclusi nella base d'asta, la descrizione delle loro caratteristiche si trova nell'allegato B della gara. Comunque, per ogni prodotto da realizzare, per quanto riguarda struttura, aspetto grafico e stile di comunicazione occorre fare riferimento alle linee guida dell'immagine coordinata contenute nell'allegato A.

Chiarimenti del 03/02/2011

Domanda 8

A pagina 6 del disciplinare punto 4: "L'operatore economico deve dimostrare di disporre di almeno una o più figure professionali che nel loro insieme assicurino tutte le seguenti esperienze..." Come si dimostra? Tale dimostrazione va inserita nella busta A? I curricula vanno inseriti nella busta A?

Risposta 8

In sede di partecipazione, l'offerente può dichiarare il possesso dei requisiti mediante autocertificazione salvo i casi espressamente previsti. Successivamente in sede di controllo dovrà dimostrare il possesso del requisito attraverso la produzione dell'originale o copia autenticata della documentazione attestante il requisito stesso (per esempio contratti di lavoro, lettere di incarico ecc.).

La documentazione va inserita nella busta A così come indicato nel Disciplinare di gara.

Domanda 9

A pagina 9 del disciplinare prodotto 3: l'opuscolo a cui fare riferimento è quello sull'educazione ambientale scaricabile dal sito? Il layout da presentare in gara nell'offerta tecnica deve essere sviluppato in tutte le pagine, utilizzando gli stessi testi, secondo il modello di quello esistente?

Risposta 9

Sì, il pieghevole è scaricabile alla pagina <http://www.consorziopriula.it/educazione.php> o <http://www.tvtre.it/educazione.php>. Il layout, come per gli altri prodotti, va sviluppato coerentemente con l'immagine coordinata e con quello già realizzato. Il prodotto va sviluppato in tutte le pagine, facendo riferimento ai testi di quello scaricabile.

Domanda 10

A pagina 11/13 del disciplinare offerta economica: La base d'asta per il periodo certo è pari ad euro 966.900,00. Tale base d'asta è il parametro per l'offerta economica e si riferisce ai prodotti dell'allegato B. La restante cifra di euro 959.900,00 si riferisce agli stessi prodotti per il periodo

successivo. I prodotti dell'allegato C non saranno presi in considerazione ai fini della valutazione del parametro economico. Saranno oggetto di separata contrattazione sulla base di quanto indicato dal partecipante nell'offerta economica? Potete confermarlo?

Risposta 10

Vedi risposta numero 5

Domanda 11

A pagina 13 del disciplinare: potete chiarire come saranno attribuiti gli 8 punti per il sito? Sul disciplinare si parla di offerta di costo annuale per il primo anno e offerta di costo annuale per gli anni successivi al primo, mentre sul modello dell'offerta economica c'è anche la voce "Progettazione, impaginazione e sviluppo grafico del sito unico di gruppo e di un'eventuale newsletter ad esso collegata". Questa voce va indicata con un riferimento una tantum? Quanti punti vale?

Risposta 11

Non vi è suddivisione tra le voci ma viene presa a riferimento la somma totale della parte dedicata al sito web così come indicato a pag. 11 del Disciplinare. Il punteggio sarà calcolato secondo l'algoritmo $VPj_n = Pmin_n/Pj_n$ indicato a pag. 16 del Disciplinare di gara.

Il costo di "Progettazione, impaginazione e sviluppo grafico del sito unico di gruppo e di un'eventuale newsletter ad esso collegata" è una tantum a corpo.

Domanda 12

Chiediamo se vi è la possibilità di ricevere qualche campione di materiale prodotto per le attività precedenti al bando così da avere dei riferimenti.

Risposta 12

Tutto il materiale sufficiente alla formulazione dell'offerta è scaricabile dal sito http://www.contarina.it/eventi_gare.php e agli indirizzi indicati alla risposta numero 9.

Domanda 13

Siamo a chiedere delucidazione rispetto al punto b dell'allegato B del bando in oggetto: per quanto riguarda la stampa degli Ecoalendari non vengono specificati in maniera dettagliata i quantitativi di stampa per i singoli Comuni. In teoria, pur partendo da 4 format distinti di Ecoalendari, alla fine risultano esserci 52 diverse personalizzazioni (date dalla presenza del logo del Comune e dai diversi giorni di raccolta). E' possibile ricevere indicazione rispetto alla tiratura massima e minima di un singolo Comune?

Risposta 13

Il numero di copie da stampare degli EcoCalendari viene deciso a ridosso della stampa, in modo che sia il più adeguato possibile al numero di utenze effettivamente esistenti. Per avere un riferimento sulle quantità dei singoli comuni vi mettiamo a disposizione i numeri delle copie che abbiamo stampato per l'EcoCalendario 2011.

Chiarimenti del 08/02/2011

Domanda 14

La base d'asta per il periodo certo è pari a euro 966.900,00. Tale base d'asta è il parametro per l'offerta economica e si riferisce ai prodotti dell'allegato B per il periodo certo. La restante cifra di euro 959.900,00 si riferisce agli stessi prodotti per l'eventuale periodo successivo. I prodotti dell'allegato C non saranno presi in considerazione ai fini dell'aggiudicazione, ma potranno essere

oggetto di separata contrattazione secondo quanto indicato dal partecipante nell'offerta economica. E' confermato tutto ciò?

Risposta 14

Si conferma tale interpretazione. In aggiunta per meglio capire come articolare l'offerta si veda il Disciplinare di gara a pag. 11.

Chiarimenti del 10/02/2011

Domanda 15

Per dimostrare, come al punto 4 (Disciplinare pagina 6/23), le capacità tecniche e professionali è possibile, oltre ai curriculum dei professionisti che saranno proposti per lo svolgimento dell'incarico, inserire anche alcune schede che illustrano la nostra azienda, le modalità di lavoro e le certificazioni.

Risposta 15

No il concorrente dovrà inserire esclusivamente quanto richiesto dalla documentazione di gara.

Domanda 16

Per quanto riguarda le proposte grafiche, è possibile presentare più di una proposta per ciascun prodotto ovvero due o tre layout per l'Ecogiornale e relative declinazioni sugli altri prodotti?

Risposta 16

No il concorrente dovrà inserire esclusivamente una proposta per ciascun prodotto.

Domanda 17

Per quanto riguarda l'attività di ufficio stampa il servizio oggetto dell'appalto include l'invio di una rassegna stampa quotidiana oltre che al monitoraggio dei media? Su che testate deve essere fatta? Va spedita via mail o va messa on line su una rete interna?

Risposta 17

No, il servizio di monitoraggio della stampa non è tra i servizi oggetto dell'appalto.

Domanda 18

È possibile includere insieme alla proposta di comunicato stampa anche una breve scheda di spiegazione di come l'azienda gestisce l'attività di ufficio stampa e relative esperienze?

Risposta 18

Il concorrente dovrà presentare esclusivamente quanto richiesto dalla documentazione di gara.

Domanda 19

Alla domanda 13 dei "chiarimenti" comunicate che metterete a "disposizione i numeri delle copie che abbiamo stampato per l'EcoCalendario 2011": dove è possibile trovarli?

Risposta 19

E' possibile scaricare il documento all'indirizzo http://www.contarina.it/eventi_gare.php

Domanda 20

Per quanto riguarda il sito web, con l'esclusione dall'offerta della "realizzazione tecnica" intendete dire che lo sviluppo in html del sito verrà fatto da una vostra struttura? L'azienda fornitrice dovrà però supportare i vostri tecnici in quest'operazione, è corretto?

Risposta 20

Lo sviluppo in html del sito unico di gruppo non è compreso tra i prodotti oggetto dell'appalto. E' tuttavia uno dei prodotti compresi nell'allegato C per i quali si chiede una quotazione. L'aggiudicatario di questo appalto nel progettare, impaginare e sviluppare gli elementi grafici del sito deve verificare la fattibilità e l'efficienza dal punto di vista tecnologico ed economico del progetto e, di conseguenza, dover fare le eventuali opportune modifiche (eventualmente confrontandosi preventivamente con la struttura specializzata che realizzerà il sito e lo pubblicherà in rete).

Chiarimenti dell'11/02/2011

Domanda 21

Con riferimento alla gara in oggetto si richiede conferma o chiarimento circa la consegna e distribuzione dell'Ecogiornale e dell'Ecocalendario:

- alcune copie saranno consegnate a Contarina
- la maggiore parte delle altre copie saranno confezionate per la spedizione e consegnate presso la ditta che si occuperà della distribuzione.
- Il costo della distribuzione è a carico di Contarina
- l'organizzazione e il coordinamento della distribuzione, in accordo con l'Ufficio Comunicazione, sarà a cura dell'Aggiudicatario.

Risposta 21

Si conferma quanto riportato nel quesito.

Domanda 22

In merito ai vari modelli predisposti (alfa,beta,gamma) per la partecipazione alla gara, è possibile avere i file anche in un formato diverso dal pdf?

Risposta 22

No. Al fine di evitare ogni rischio di contestazione sui contenuti dei modelli, per tutte le procedure di gara questa stazione appaltante rilascia esclusivamente documentazione in pdf.

Domanda 23

L'Eco Giornale deve essere confezionato con due punti metallici oppure i quartini devono essere lasciati "liberi"?

Risposta 23

Secondo l'attuale formato, l'EcoGiornale deve essere confezionato con due punti metallici.

Domanda 24

La stampa degli Eco Calendari è in piana?

Risposta 24

Si, la stampa degli EcoCalendari è in piana.

Domanda 25

Nell'allegato C la stampa dell'Eco Giornale è in rotativa mentre nell'allegato B la stampa dell'Eco Giornale è richiesta in piana. Confermate?

Risposta 25

Si, la stampa dell'EcoGiornale è in piana nel caso dell'allegato B, mentre è in rotativa come prodotto compreso nell'allegato C.

Chiarimenti del 14/02/2011

Domanda 26

Per quanto riguarda la stampa dell'EcoCalendario, la personalizzazione con il logo del Comune di riferimento, deve obbligatoriamente essere inserita su tutte le doppie pagine?

Risposta 26

Sì, il logo del Comune di riferimento deve essere riportato in testa ad ogni doppia pagina come nelle versioni finora realizzate.

Domanda 27

I costi di personalizzazione di ogni singolo calendario devono essere considerati per l'offerta economica dell'intera tiratura dell'EcoCalendario?

Risposta 27

Sì.

Domanda 28

La "Brochure di presentazione del gruppo" formato A4 chiuso, 16 pagine e' autocopertinata?

Risposta 28

Sì, la brochure è autocopertinata.

Domanda 29

Il "Manuale delle buone pratiche della gestione dei rifiuti", formato A5 chiuso, aperto A4, 20 facciate e' autocopertinato?

Risposta 29

Sì, il manuale è autocopertinato.

Domanda 30

La "Realizzazione di segnaletica stradale di avvicinamento che indichi la posizione degli Ecosportelli, degli EcoCentri e delle sedi del Gruppo" (50+60+15 pezzi): si chiede di indicare la misura richiesta per il cartello e/o la distanza di massima di posizionamento dei cartelli dall'ingresso.

Risposta 30

La dimensione del cartello è una di quelle previste dalla normativa vigente in merito ai cartelli di direzione: il formato 130*30 cm, utilizzabile per i cartelli da installare su strade extraurbane.

Chiarimenti del 16/02/2011

Domanda 31

Nell'allegato B viene specificato che la realizzazione tecnica del sito web del Gruppo verrà seguita da una struttura specializzata incaricata da Contarina (solo per la prima pubblicazione). Poste queste condizioni, è necessario che il fornitore che si occuperà dello sviluppo tecnico del sito per le successive pubblicazioni figuri da subito nel raggruppamento temporaneo (o consorzio ordinario di imprese)?.

Risposta 31

No, non è necessario. Il soggetto che si occuperà della realizzazione tecnica del sito web verrà individuato successivamente con apposita procedura.

Domanda 32

Le attività di ufficio stampa dovranno interessare il territorio regionale o nazionale?

Risposta 32

Le attività di ufficio stampa attualmente si svolgono prevalentemente in ambito locale e regionale e in alcune occasioni in ambito nazionale.

Domanda 33

Vorremmo fosse chiarito perché nel documento del Disciplinare di Gara (a pag. 8, paragrafo 6 punto 5) viene specificato che nell'impegno del fideiussore a rilasciare la garanzia fideiussoria NON deve essere indicato alcun massimale della cauzione definitiva. Non esiste un tetto massimo previsto, come per la cauzione provvisoria (a pag. 8, paragrafo 6 punto 4)?

Risposta 33

L'ammontare della cauzione definitiva viene stabilito in base all'importo contrattuale che, non essendo ancora definito, potrebbe portare ad un impegno riferito ad un importo che potrebbe rivelarsi errato. Per prassi e normativa la cauzione definitiva si costituisce al momento della stipula contrattuale secondo quanto previsto dalla normativa.

Domanda 34

L'offerta economica che verrà presentata in sede di gara è vincolante e bloccata per il periodo di durata previsto di 3 anni (+ 3 possibili di rinnovo)?

Poiché alcuni materiali, come ad esempio la carta, possono subire rialzi di prezzo consistenti con il passare del tempo, è possibile prevedere in futuro degli adeguamenti di costo legati a queste variazioni?

Risposta 34

Si l'offerta è vincolante per tutta la durata contrattuale.

Si, gli adeguamenti dell'importo contrattuale sono previsti dall'art. 115 del d.lgs. 163/06.

Domanda 35

La commissione che valuterà le proposte in gara non è stata resa nota. In genere in sede di gara la valutazione viene effettuata anche da una commissione tecnica, che abbia particolare sensibilità e esperienza riguardo immagini, grafica e comunicazione. Per chiarezza e trasparenza chiediamo che -come già accade in situazioni analoghe- le informazioni relative alla commissione siano rese pubbliche.

Risposta 35

La composizione e la nomina della commissione giudicatrice sono regolate dall'art. 84 del d.lgs. 163/06. In particolare si richiama l'attenzione sul comma 10 il quale recita "La nomina dei commissari e la costituzione della commissione devono avvenire dopo la scadenza del termine fissato per la presentazione delle offerte, salvo quanto previsto dall'articolo 83, comma 4".

Domanda 36

Vorremmo fosse confermato che Contarina potrà recedere dal contratto in qualsiasi momento per giusta causa. Vorremmo altresì che fosse specificato cosa si intende per "giusta causa".

Risposta 36

Si confermata la facoltà di recesso per giusta causa.

Per il significato di "giusta causa" si può identificare con tutti quei fatti riconducibili alla violazione di obblighi contrattuali di fedeltà, di diligenza e correttezza, incidenti sulla natura fiduciaria del rapporto.

Domanda 37

Per quanto riguarda gli EcoCalendari i loghi dei diversi comuni verranno forniti da Contarina? In che formato?

Risposta 37

Gli stemmi dei comuni verranno forniti da Contarina in formato .jpg

Domanda 38

L'eco giornale che rilegatura dovrà avere?

Risposta 38

L'EcoGiornale è rilegato con 2 punti metallici.

Domanda 39

Il vincitore dell'appalto dovrà fornire le prove di stampa per tutti i singoli calendari o solo per alcune pagine/esemplari a mo' di esempio?

Risposta 39

Dopo le ultime correzioni dei file degli EcoCalendari, verranno consegnate, per approvazione finale, le cianografiche di tutti in formato pdf. Mentre le prove di stampa riguarderanno alcune pagine di un calendario preso come esempio. Le pagine sono copertina e retrocopertina, le prime pagine con le spiegazioni di raccolta e la tariffa, un mese tipo, le pagine finali che hanno altro testo.

Domanda 40

In riferimento alla gara in oggetto chiediamo chiarimenti in merito alla "spiegazione sintetica dei materiali utilizzati e del processo di produzione seguito per realizzare il prodotto al fine di valutarne l'ecosostenibilità". Riguarda il processo di stampa?

Risposta 40

Nella spiegazione cui si fa riferimento è possibile illustrare, oltre che i materiali utilizzati, anche le varie fasi del processo di produzione (non soltanto la fase di stampa) al fine di evidenziare le eventuali strategie ecosostenibili utilizzate.

Domanda 41

Nel formulare il preventivo di stampa degli EcoCalendari è possibile raggruppare alcuni avviamenti stampa per i diversi Comuni oppure, oltre alla personalizzazione del logo del Comune, anche i giorni di raccolta risultano tutti diversi?

Risposta 41

I giorni di raccolta vengono stabiliti ogni anno e quindi non è possibile attualmente fare previsioni in merito.

Chiarimenti del 18/02/2011

Domanda 42

Quale è il formato per il foglio informativo di presentazione delle iniziative del Gruppo?

Risposta 42

Il foglio informativo sarà in formato A4.

Domanda 43

Per la segnaletica stradale è richiesto solamente il costo di progettazione grafica e la stampa o bisogna quantificare anche il supporto in alluminio con palo per la messa a terra?

Risposta 43

Nel costo proposto per questi prodotti, deve essere compreso anche il costo del supporto in alluminio con palo per la messa a terra.

Domanda 44

Nel disciplinare di gara viene richiesto di inserire nella busta A l'elenco delle figure professionali. E' necessario fornirlo all'interno di un'autodichiarazione? Se sì, ai sensi di quale articolo?

Risposta 44

L'elenco delle figure professionali di cui l'offerente si avvarrà nell'esecuzione del contratto, può essere presentato in carta semplice ai sensi del D.P.R. 445/2000.

Domanda 45

In riferimento alla gara in oggetto, relativamente al modello gamma pagina I, viene richiesto di specificare la forma giuridica del raggruppamento in qualità di mandante e di mandatario.

In caso di raggruppamento di imprese non ancora costituito, va indicato solo la dicitura R.T.I.?

Risposta 45

Nel caso riportato nel quesito, oltre ad indicare se trattasi di mandataria o di mandante si specifica (nella parte riportata in corsivo nel modello di gara) di costituendo RTI.

Domanda 46

Nell'allegato C e nell'offerta economica viene richiesta la realizzazione e la rispettiva quotazione di segnaletica stradale di avvicinamento che indichi la posizione di Ecosportelli, degli EcoCentri e delle sedi del Gruppo in varie versioni ma non viene specificato per alcun prodotto l'altezza del palo per la messa a terra, la dimensione dei cartelli e se la stampa degli stessi dovrà essere effettuata su materiale rifrangente.

Risposta 46

La dimensione dei cartelli è una di quelle previste dalla normativa vigente in merito ai cartelli di direzione: il formato 130*30 cm, utilizzabile per i cartelli da installare su strade extraurbane. Il supporto per la stampa deve essere rifrangente e con laminazione protettiva contro i raggi UV. Il palo per la messa a terra deve essere di 3,30 Mt.

Domanda 47

Nell'EcoGiornale viene utilizzato un font che da manuale di immagine coordinata sarebbe previsto per i "documenti interni" mentre gli altri prodotti utilizzano un altro font specifico per i prodotti di comunicazione esterna. Nella proposta grafica dell'EcoGiornale quale font deve essere utilizzato? Quello attualmente in corso o quello omogeneo agli altri materiali di comunicazione?

Risposta 47

Nella proposta grafica dell'EcoGiornale i font devono essere utilizzati come nel numero 0 (numero di luglio-agosto 2010) dell'EcoGiornale: questo numero fa da modello per la realizzazione dei numeri seguenti.

Domanda 48

Essendo inclusa tra le attività del punto d) ufficio stampa anche la segnalazione di articoli riguardanti il gruppo, e dato che tale attività avviene tra l'altro anche tramite motori di ricerca ai quali ci si abbona per una certa quantità di blocchi, ci si chiede se esiste un numero minimo di riviste che richiedete di monitorare e se il servizio di monitoraggio va fatto sia su stampa che su tv che su web

Risposta 48

A puro titolo di riferimento si comunica l'elenco delle testate attualmente monitorate:

QUOTIDIANI NAZIONALI

Sole 24 Ore

	Finanza e Mercati
	Italia Oggi
Inserti Nazionali	Repubblica Affari & Finanza
	Corriere della sera CorrierEconomia
Inserti regionali del Sole 24 Ore	Sole 24 Ore Nord-Est

QUOTIDIANI PROVINCIALI E REGIONALI

Veneto	Corriere del Veneto ed. Venezia
	Corriere del Veneto ed. Treviso
	Corriere del Veneto ed. Padova
	Corriere delle Alpi
	EPolis - Il Treviso
	Gazzettino ed. Belluno
	Gazzettino ed. Padova
	Gazzettino ed. Treviso
	Gazzettino ed. Venezia
	Gazzettino ed. Pordenone
	Il Mattino di Padova
	La Nuova Venezia
	La Tribuna di Treviso
Altro	Il Trentino
	Milano Finanza Nord Est

PERIODICI LOCALI

Triveneto	La Vita del Popolo
	L'Azione
	Il Quindicinale

RIVISTE E PERIODICI

Economici/Finanza/Attualità	Economy
Borsa & Finanza	
MilanoFinanza	

RIVISTE DI SETTORE

Rifiuti Oggi	La Nuova Ecologia
Guida agli enti locali" (del Sole24Ore)	

Si precisa che la risposta numero 17 dei chiarimenti NON va presa in considerazione in quanto contiene indicazioni errate.

Domanda 49

In merito al punto d) chiediamo, ai fini del calcolo dell'impegno nei comunicati stampa, di conoscere il numero di comunicati emessi da Contarina nel corso del 2010.

Risposta 49

Nel 2010 sono stati emessi dal Gruppo circa 25-30 comunicati.

Chiarimenti del 22/02/2011

Domanda 50

Riguardo la gara in oggetto, in caso di RTI non ancora costituito, l'elenco delle figure professionali di cui l'offerente nel suo complesso dell'RTI si avvarrà nell'esecuzione del contratto, può essere presentato in carta semplice ai sensi del D.P.R. 445/2000 congiuntamente, oppure ogni singola impresa deve dichiarare le proprie figure di cui si avvale con dichiarazioni separate?

Risposta 50

Non vi sono prescrizioni in merito, è sufficiente che vengano elencate nel complesso. Sarà successivamente cura di ogni componente del costituendo RTI dimostrare la veridicità di quanto dichiarato in sede di verifica dei requisiti così come previsto dalla normativa.

Domanda 51

Per la stampa di EcoGiornale, EcoCalendario e pieghevole viene richiesto l'utilizzo di carta Cyclus Print. L'impiego di una carta diversa comunque riciclata e certificata, comporta un'assegnazione di punteggio diverso ?

Risposta 51

L'assegnazione del punteggio avverrà valutando il prodotto nel suo complesso, considerando la resa o le caratteristiche della carta proposta assieme agli altri elementi della prova di stampa presentata.

Domanda 52

Siamo a chiedervi l'intestazione esatta da riportare sulle referenze bancarie richieste.

Tale dubbio ci sorge dal fatto che al punto 5 del disciplinare di gara si fa riferimento ad un indirizzo diverso da quello indicato nel paragrafo "informazione sull'appalto" a pagina 3 del disciplinare.

Risposta 52

L'indirizzo della sede legale di Contarina è quello riportato a pag. 3 del Disciplinare mentre l'indirizzo riportato a pag. 5 è l'unico dove si può effettuare il recapito del plico di partecipazione.

Chiarimenti del 23/02/2011

Domanda 53

Per la realizzazione dei prodotti da presentare in offerta tecnica, è possibile proporre formati diversi (sia a livello di dimensioni, che di foliazione) da quelli indicati nell'Allegato B, al fine di perseguire l'obiettivo dell'ecosostenibilità?

Risposta 53

In sede di gara occorre fare riferimento ai formati richiesti nell'allegato B.

Potranno essere inseriti a margine della descrizione del processo di lavorazione (cui si fa riferimento per valutare l'ecosostenibilità del prodotto) proposte alternative ritenute utili al raggiungimento di tale obiettivo.

Domanda 54

Vorremmo sapere se riguardo ai prodotti dell'allegato B dobbiamo presentare una nostra versione di proposta grafica.

Sarebbe assai utile che Contarina ci dicesse quali sono i prodotti di comunicazione di cui dobbiamo fornire una proposta grafica e con che criterio di elaborazione: restyling o nuove veste grafica che mantenga il format attuale?

Risposta 54

Per il primo punto il concorrente deve attenersi a quanto specificato nell'allegato B.
In merito al secondo quesito, quanto richiesto è sufficientemente specificato all'interno della documentazione di gara.

Domanda 55

Siamo un'azienda che si dovrà costituire in una R.T.I. per cui presenteremo il modello BETA il quale attesta solo l'impegno a costituirsi in R.T.I. mentre la vera costituzione e' obbligatoria solo dopo l'aggiudicazione della gara?

Risposta 55

Sì, corretto. Nel caso posto di costituendo R.T.I., questo potrà essere costituito a seguito dell'aggiudicazione.

Domanda 56

Siamo una società che si costituirà in R.T.I. (formata da nr. 3 società) la nostra società sarà la mandataria.

Pertanto presenteremo il modello BETA vorremmo sapere se i punti 3, 4, 5 sono da intendersi per singolo partecipante (mandanti) oppure come unici solo come R.T.I.

Nello specifico:

- 1) Bisogna versare nr. 3 tasse sulla gara a A.V.C.P. ? Oppure ne basta una sola?
- 2) Bisogna presentare nr. 3 garanzie a corredo? Oppure un'unica che raggruppi le 3 società ?
- 3) Bisogna presentare nr. 3 Impegni del fideiussore per ogni singola società partecipante?

Risposta 56

- 1) La tassa è unica e deve essere pagata con le modalità indicate sul sito web dell'AVCP dalla mandataria.
- 2) La garanzia a corredo dell'offerta (c.d. cauzione provvisoria) deve essere unica e riportare quali intestatari tutti gli operatori economici facenti parte del costituendo R.T.I.
- 3) L'impegno a costituire la c.d. cauzione definitiva deve essere unico e riportare quali intestatari tutti gli operatori economici facenti parte del costituendo R.T.I.

Domanda 57

Siamo un'azienda che si costituirà in R.T.I. con altre 2 società vorremmo sapere se la mandataria può avere una percentuale del 30% sulla ripartizione del lavoro da svolgere. (modulo BETA) oppure deve avere una % maggiore?

Risposta 57

La risposta al quesito è fornita dalla lettura dell'art. 37 c. 2 del D.Lgs. 163/06.

Chiarimenti del 25/02/2011

Domanda 58

Fino a quale quota viene ammesso il subappalto (sia in termini economici sia in termini percentuale)?

Risposta 58

Il subappalto è ammesso fino ad una quota massima del 30% dell'importo complessivo del contratto (art. 118 D.Lgs. 163/06).

Domanda 59

In riferimento all'elenco delle figure professionali di cui al punto 7 dell'art.6 del Disciplinare, relativo alla documentazione da inserire nella Busta amministrativa, vorremmo sapere se è possibile inserire delle figure aggiuntive rispetto a quelle richieste come requisito di capacità tecnica e professionale.

Risposta 59

Sì. La documentazione di gara indica come requisito la disponibilità di *almeno una* o più figure professionali che abbiano l'esperienza richiesta. Successivamente si chiede di indicare le figure professionali di cui ci si avvarrà per l'esecuzione della prestazione. Ciò presuppone che essere possano essere anche di più e diversificate rispetto a quelle minime richieste quale requisito di partecipazione.

Domanda 60

Il codice attività deve essere quello che sarà assegnato all' RTI in fase di costituzione o quale?

Risposta 60

Il codice attività è una delle informazioni da inserire nel modello Gamma. Nel caso di costituendo R.T.I. tale modello deve essere compilato da ogni componente dello stesso. Va da sé quindi che ognuno inserirà il proprio codice attività nel proprio modello Gamma.

Domanda 61

In riferimento alla documentazione tecnica da presentare, quando si chiede l'impostazione di 4 pagine dell'EcoGiornale, si intendono 4 facciate o 4 pagine fronte/retro (8 facciate)?

Risposta 61

Il numero di facciate dell'EcoGiornale da impostare graficamente e proporre è 4.

Domanda 62

EcoCalendario - quando si cita la progettazione grafica della copertina, si intende copertina e retrocopertina (in linea di massima il foglio steso aperto)?

Risposta 62

Per progettazione grafica della copertina si intende la proposta grafica per la prima e quarta pagina di copertina.

Domanda 63

EcoGiornale - è obbligo mantenere le gabbie e l'impaginazione interna come da vostro numero zero o dobbiamo solo mantenere la corporate indicata (lettering, ecc.) e siamo liberi di esprimerci creativamente?

Risposta 63

Oltre alla corporate, anche la gabbia e l'impaginazione interna delle proposte grafiche presentate dovranno essere coerenti con il layout attuale, rappresentato dal numero dell'EcoGiornale di luglio-agosto 2010

Domanda 64

Per l'EcoGiornale - i testi a corredo della parte creativa delle 4 pagine interne devono essere già dei testi da noi redatti o si possono utilizzare vostri testi per il layout recuperandoli da vostri stampati?

Risposta 64

Come indicato nel disciplinare di gara, i testi utilizzati per la proposta di copertina e delle 4 pagine dell'EcoGiornale dovranno essere elaborati dagli offerenti e possono riguardare: la raccolta

differenziata o i servizi svolti dai Consorzi o i risultati raggiunti da Contarina e i Consorzi o qualsiasi attività che Contarina o i Consorzi svolgono. Per i contenuti si può fare riferimento al materiale informativo divulgato da Contarina e dai Consorzi in questi ultimi anni.

Domanda 65

Per il sito - la proposta del sito di Gruppo va inserita nell'allegato C, in ogni caso va presentata anche una proposta grafica oltre alla mappa del sito e all'investimento?

Risposta 65

Per il sito di gruppo non è richiesta alcuna proposta grafica. Per tale prodotto viene chiesta semplicemente un'offerta economica, sia come prodotto facente parte dell'allegato B (nel quale viene esclusa la realizzazione tecnica) sia come prodotto facente parte dell'allegato C (dove invece viene chiesta un'offerta economica per la realizzazione tecnica, pubblicazione e gestione sul web del Sito Unico).

Domanda 66

Per quanto riguarda la proposta grafica dell'EcoGiornale (e dell'EcoCalendario), anche in riferimento alla risposta 47, cosa significa utilizzare come modello il numero di luglio-agosto? Significa riprodurre in maniera pedissequa l'impostazione del numero 0 variandone i contenuti? Testata, gabbia e griglia, impiego dei colori, stile delle immagini, possono essere modificati?

Risposta 66

Testata, gabbia e griglia, impiego dei colori e stile delle immagini devono essere coerenti con il layout attuale rappresentato dal numero di luglio-agosto 2010.

Chiarimenti del 28/02/2011

Domanda 67

Come si dimostrano le competenze e le esperienze maturate richieste in un servizio che viene dato in subappalto? Esse rientrano nelle capacità tecniche dell'operatore economico?

Risposta 67

In caso di aggiudicazione, per dimostrare le competenze e le esperienze maturate (che sono requisiti di capacità tecnica ex art. 42, D.Lgs. 163/06), l'operatore economico che in sede di gara ha comunicato l'intenzione di ricorrere al subappalto deve presentare la documentazione di cui al punto 3, c. 2, art. 118, D.Lgs. 163/06.

Domanda 68

Relativamente al pieghevole, è obbligatorio utilizzare gli stessi testi inseriti nel documento 2011 oppure è necessario rielaborarli mantenendone peculiarità e senso generale?

Risposta 68

Nella proposta per il pieghevole rivolto alle scuole, i testi da usare sono quelli del pieghevole realizzato per l'anno scolastico 2010-2011.

Domanda 69

In caso di "raggruppamento in ATI" come da Disciplinare di Gara pag 6/23 la mandataria deve avere come competenze principali il "servizio di agenzia": cosa si intende nello specifico per agenzia? Che tipi di servizi sono inclusi nel servizio di agenzia?

Risposta 69

L'agenzia di comunicazione si occupa dell'ideazione dei prodotti di comunicazione, dalla progettazione alla realizzazione, sia dal punto di vista grafico che testuale, dei file esecutivi dei

prodotti. Inoltre fornisce indicazioni sulla promozione e distribuzione di tali prodotti . In alcuni casi affianca l'Ufficio Comunicazione nell'elaborazione delle strategie di comunicazione.

Domanda 70

L'elenco delle figure professionali da inserire nella busta A, deve indicare solo i profili o anche i dati anagrafici di ciascuna figura?

Risposta 70

Si devono indicare sia i profili con le esperienze maturate sia i dati anagrafici della figura individuata.